

1. «Дорожная карта: как стать продюсером детских инициатив»

Шаг	Название	Что делаем?	Совет
1.	Точка сбора	Назначьте первую встречу в неформальной обстановке (столовая, рекреация, двор). Можно организовать «диалог за чашкой чая».	Цель — познакомиться и снять барьеры. Не ставьте жёсткую повестку.
2.	Разведка	Проведите опрос среди учеников: «Чему тебе было бы интересно научить других?» (не «что хочешь изучать», а «что можешь дать»)	Используйте онлайн-форму или анонимные анкеты. Ищите скрытые таланты
3.	Соглашение о взаимоотношениях	Вместе с детьми придумайте 3–5 правил, по которым будет жить объединение	Примеры: «Не критикуем идеи в момент генерации», «Каждый делает то, что любит, но отвечает за результат» и т.д.
4.	Быстрый успех	Запланируйте и проведите первое событие через 2 недели. Пусть дети сами распределят роли	Это может быть квартирник, выставка одной картины, мини-фестиваль. Главное — видимый результат
5.	Рефлексия и рост	После события соберитесь и обсудите: что получилось? Кого ещё хотим позвать? Какие ресурсы нужны?	Зафиксируйте выводы, переходите к планированию регулярной деятельности

Полезные фразы для общения с детьми:

- «А что, если попробовать сделать это по-другому?»
- «Кто хочет взять на себя эту роль?»
- «Как мы поймём, что у нас получилось?»
- «Что нам нужно для следующего шага?»

2. Рабочий лист «ПРОЕКТНЫЙ КОВРИК»

Заполните этот лист вместе с командой — и у вас готов план вашего школьного события или события в рамках объединения!

1. Название проекта (придумайте яркое название)	2. Целевая аудитория (кто участники/зрители? Ученики каких классов? Учителя? Родители?)	3. Команда (кто нужен? Режиссёр, художник, звукорежиссёр, SMM-щик, ведущий, волонтёры)
4. В чём суть? (кратко опишите идею: что будет происходить?)	5. Как это связано с «Творчеством»? (какие таланты раскрываются? Есть ли новизна? Это театр, медиа, КВН, арт-лаборатория?)	6. Ресурсы (что нужно: оборудование, материалы, помещение, бюджет?)
7. Этапы реализации (что делаем сначала, что потом? Назовите 3–5 шагов)	8. Ожидаемый результат (что изменится после проекта? Появятся ли арт-объекты? Новые традиции? Портфолио участников?)	9. Как узнают о проекте? (реклама: соцсети, объявления, сарафанное радио)

Команда заполнила: (подписи участников)

Дата: _____

3. Чек-лист «Творческая идея: будет жить?»

Перед тем, как запускать проект, ответьте «да» или «нет» на эти вопросы.

1. Идея исходит из интересов детей (они хотят этим заниматься)?

да нет

2. В проекте есть роли для разных типов одарённости (не только сцена, но и дизайн, организация, съёмка)?

да нет

3. Мы предусмотрели минимальные ресурсы (или знаем, где их взять)?

да нет

4. Событие/проект оставляет след в школьной среде (меняет пространство, создаёт традицию, рождает артефакт)?

да нет

5. У проекта есть «быстрый успех» (что-то видимое произойдёт в ближайшие 2–3 недели)?

да нет

6. Мы обсудили с детьми правила взаимодействия (кто за что отвечает)?

да нет

7. Мы знаем, как расскажем о результате (пост, фото, видео, выставка)?

да нет

Если хотя бы на 3 вопроса ответ «нет» — стоит доработать идею вместе с детьми.