

Финансовая игра как метод диагностики уровня финансовой грамотности

Brainy Trainy возможности использования в учебном
процессе

Преподаватель АУДО УР «Центр финансового просвещения»,
К.П.Н.

Шестакова Н.В.





Особенности преподавания финансовой грамотности

1. Отсутствие большого опыта обучения финансовой грамотности в нашей стране, следовательно **большая свобода в выборе методики обучения;**
2. Имеет возможность использования наиболее интересных способов обучения, что обусловлено жизненным содержанием курсов / модулей / тем;
3. Имеет межпредметный характер, что позволяет использовать потенциал разных наук;
4. Широта возможностей организации обучения:
 - А) как самостоятельный курс
 - Б) как модуль или тема в составе общеобязательных предметов (обществознание, математика, ОБЖ)
 - В) как образовательное событие в программе воспитания и социализации



УЧЕБНЫЕ ИГРЫ КОГДА ИСПОЛЬЗУЮТСЯ?

- При *выработке/отработке практических умений и компетенций* обучающихся.
- При необходимости *мотивировать* на изучение финансовой грамотности, вовлечь обучающихся в изучение этой темы, *показать ее практический характер*.
- При необходимости *смоделировать реальные* финансовые взаимоотношения, погрузить обучающихся в реальные финансовые проблемы.
- При *внесении разнообразия* в образовательную практику, в том числе практику диагностики учебных достижений.

ФИНАНСОВЫЕ ИГРЫ

- По характеру педагогической деятельности и ее целям:
 - 1) Обучающие
 - 2) Тренинговые
 - 3) Обобщающие (разработка долгосрочного финансового плана)
 - 4) Контролирующие, диагностирующие

- По игровой технологии:
 - 1) Настольные
 - 2) Интеллектуальные
 - 3) Деловые
 - 4) Имитационно-ролевые: кейс-игра для профильной смены



Что диагностируем?

Уровень сформированности:

А) финансовых понятий и знаний

Б) ценностных установок грамотного финансового поведения

В) умения осуществлять простые финансовые расчеты

Г) умения добывать, анализировать и использовать информацию из разных источников по теме личных и семейных финансов

Д) оценивать варианты выбора финансовых продуктов в конкретных жизненных обстоятельствах

Финансовые игры

➤ Разработать
самостоятельно

➤ Использовать
имеющиеся

➤ Адаптировать
имеющиеся

Чему учат наиболее популярные настольные финансовые игры:

✓ ***Денежный поток*** - разрабатывать стратегии грамотного инвестирования, управлять своим денежным потоком и контролировать его, выходить из «крысиных бегов» и заставлять деньги работать на себя, мыслить, как инвестор, видеть финансовые возможности

✓ ***Монополия*** - думать, анализировать, принимать решения, грамотно тратить свой стартовый капитал и правильно расставлять приоритеты, чтобы стать монополистом в своей отрасли ***и антимополия*** - достичь вершины в своей отрасли и сохранить позиции в конкурентной борьбе

✓ ***Экономикус*** - стратегии развития компаний в разных отраслях, навыкам ведения бизнеса в непредсказуемых ситуациях

✓ ***Стартап*** - тренирует навыки делового общения, как из идеи сделать средство заработка

✓ ***Час расплаты*** - учит бережно относиться к семейным финансам и эффективно распоряжаться ими

Brainy Trainy «Финансовая грамотность» — это практические задания с ситуациями, с которыми мы сталкиваемся почти ежедневно. Решение этих задач развивает финансовую грамотность, учит рассчитывать выгоду и принимать действительно эффективные решения, поможет освоить навыки, необходимые для успешной деловой карьеры и конкурентоспособности на рынке труда.

12

+



79

КАРТОЧЕК



4

УРОВНЯ

Автор «Банда умников» — студия образовательных технологий г. Петербург.



Типы заданий – области финансовой грамотности

Экономия и ресурсы — выбор экономически эффективных решений.

Графики и диаграммы — чтение, анализ инфограмм, умение делать **ВЫВОДЫ** ПО НИМ.

Логистика — построение оптимальных маршрутов.

Акции и предложения — расчёт выгоды, выбор максимально выгодного предложения.

Формальные инструкции — понимание формального языка, функциональное чтение нормативно-правовых документов.

Логика — логические заключения в результате оценки фактов и причинно-следственных связей.

Доли и проценты — понимание процентов, расчёты с ними.

Взаимозависимость — определение связей и взаимоотношений с помощью графов.

Термины и понятия финансовой грамотности

Выручка — доход, который получила компания от продажи своей продукции.

Валовая прибыль — выручка компании минус себестоимость проданной продукции.

Себестоимость — стоимость всех ресурсов(сырья, материалов, топлива, энергии) на производство продукции.

Чистая прибыль — валовая прибыль минус операционные расходы, налоги, проценты по кредитам, штрафы и проч.

Упущенная прибыль (упущенная выгода) — доход, который можно было бы получить, если бы поступили по-другому.

ГЛОССАРИЙ. ТЕРМИНЫ

Выручка — доход, который получила компания от продажи своей продукции.

Валовая прибыль — выручка компании минус себестоимость проданной продукции.

Себестоимость — стоимость всех ресурсов(сырья, материалов, топлива, энергии) на производство продукции.

Чистая прибыль — валовая прибыль минус операционные расходы, налоги, проценты по кредитам, штрафы и проч.

Упущенная прибыль (упущенная выгода) — доход, который можно было бы получить, если бы поступили по-другому.

Налог на доход — доля с дохода, которую нужно уплатить в бюджет государства (например, налог на прибыль физических лиц (НДФЛ) равен 13%, если выиграли дорогой приз или акции — налог на доход от 13% до 35%.

Логистика

Курьер взял со склада 4 заказа, их нужно доставить в пункты А, В, С и D в любой последовательности. После доставки последнего заказа, возвращаться на склад не нужно. Нельзя возвращаться на склад, пока все заказы не доставлены. Выберите самый быстрый маршрут.



10 время в пути

болтливый клиент, пообщайтесь после окончания заказа указанное количество минут



Варианты ответов:

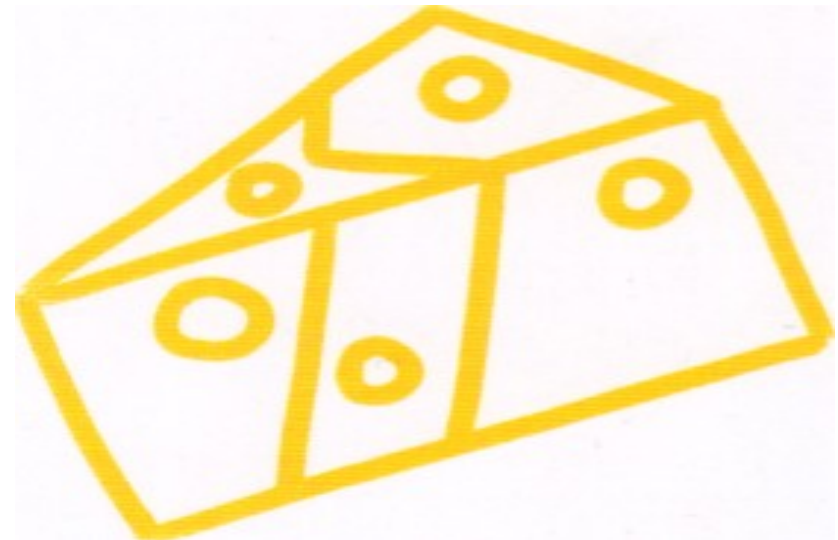
1. DBAC
2. BABDC
3. DCAB
4. BDCA

Так выглядят
исходные
карточки

Такие слайды у
нас получились

Раунд 4 (Формальные ИНСТРУКЦИИ)

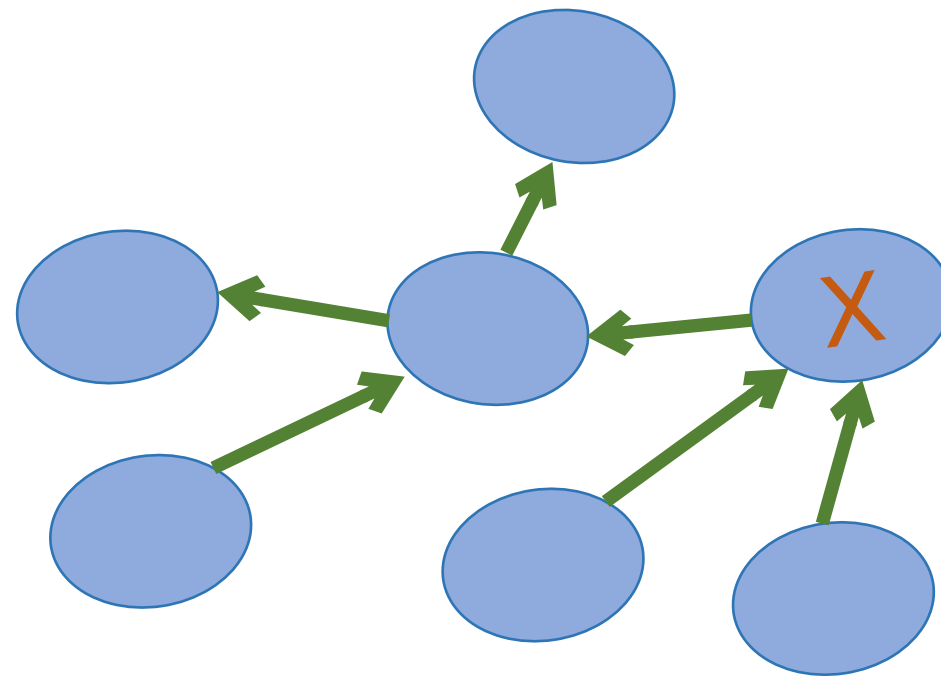
Укажите на фигуру без углов, имеющую общую площадь с фигурой, у которой наибольшее количество углов, каждый из которых менее 180 градусов.



Раунд 4 (Взаимозависимость)

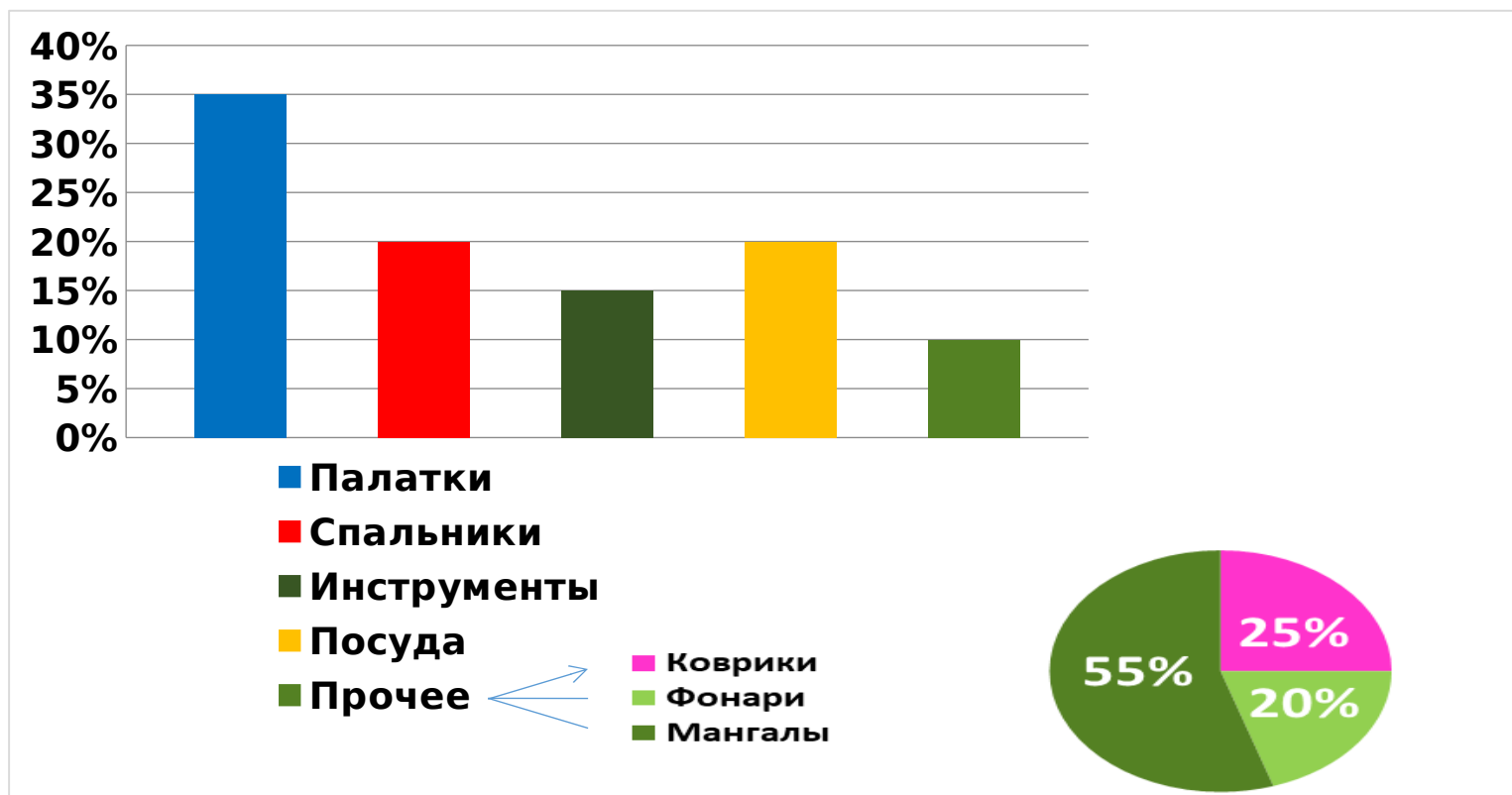
Начальник службы безопасности Илья и начальник службы маркетинга Мария отчитываются генеральному директору Тимофею. Начальник службы безопасности не получает отчётов. Геннадий и Кирилл отправляют отчёты начальнику одной из служб. Члены совета директоров Борис и Денис получают отчёты от одного и того же человека.

Кто находится в ячейке X на схеме?



Раунд 4 (Графики и диаграммы)

Продажи туристического магазина в категории «Палатки» составили 70 000 рублей. На какую сумму были проданы товары в категории «Мангалы»?



Раунд 4 (Логика)

В магазине проходит две акции: <Скидка 20 % на всё> и <Два одинаковых товара по цене одного>.

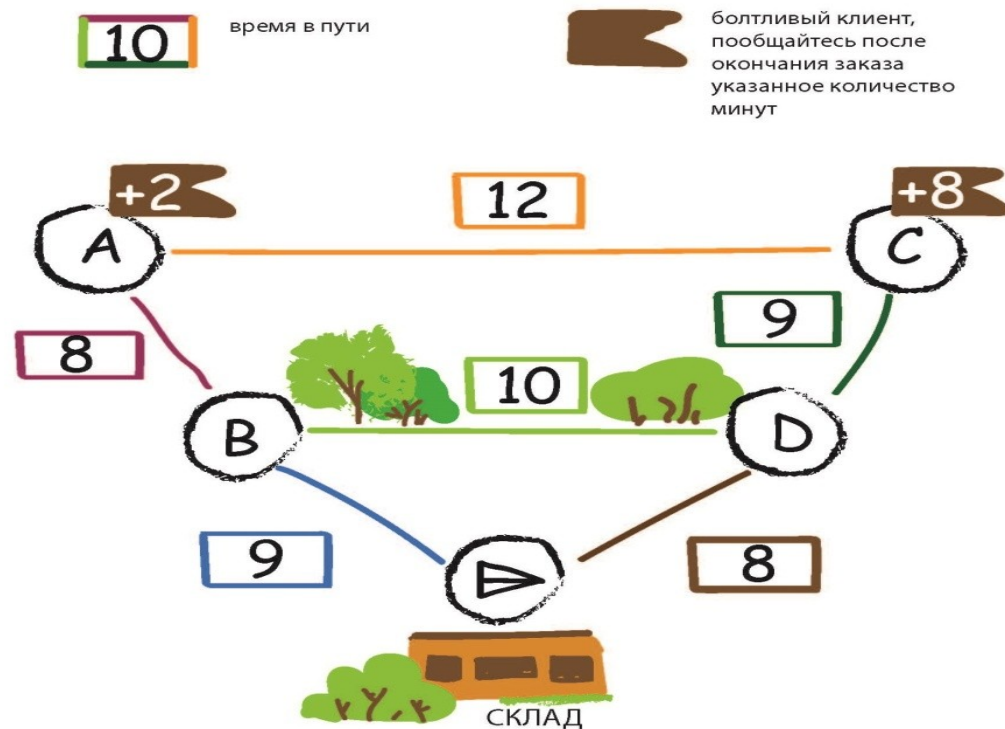
Алексей купил 2 телевизора и сэкономил 2 000 рублей. Какое из утверждений однозначно ложное?

1. Сумма покупки с учётом скидки могла составить 8 000 р.
2. Один из телевизоров мог стоить на 2 000 дороже, чем второй.
3. Сумма цен телевизоров до скидки могла быть 6 000 р.
4. Сумма цен телевизоров до скидки могла быть 4 000 р.



Раунд 4 (Логистика)

Курьер взял со склада 4 заказа, их нужно доставить в пункты А, В, С и D в любой последовательности. После доставки последнего заказа, возвращаться на склад не нужно. Нельзя возвращаться на склад, пока все заказы не доставлены. Выберите самый быстрый маршрут.



Раунд 4 (Экономия и ресурсы)

На кондитерской фабрике изменили рецепт печенья. В результате себестоимость* 1 кг печенья снизилась с 42 до 37 рублей, а цена осталась прежней -120 рублей за кг. Клиенты почувствовали разницу и стали покупать на 10 % меньше печенья, чем раньше.

Выиграла ли фабрика от такого решения?

1. Выиграла.
2. Не выиграла.
3. Ничего не изменилось.



***Себестоимость** - стоимость всех ресурсов (сырья, материалов, топлива, энергии) на производство продукции.

Раунд 4 (Доли и проценты)

Виктор покупает теннисные мячи в Китае и продаёт их в России в 3 раз дороже. Своим постоянным клиентам он делает скидку 20 %. За сколько Андрей купил коробку мячей в Китае, если постоянный клиент Виктора получил её за 2 400 рублей?

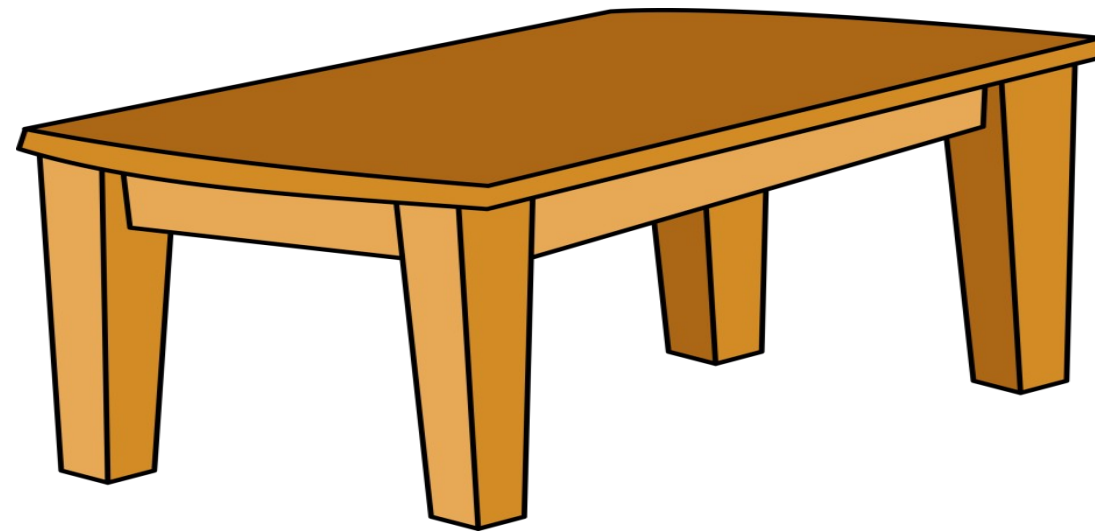


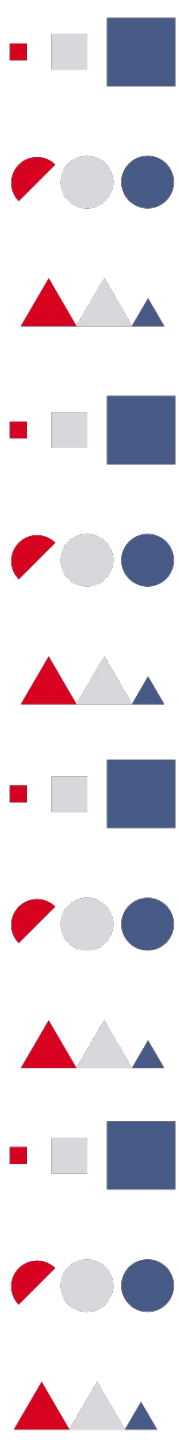
1. 800 рублей.
2. 1 000 рублей.
3. 1 200 рублей.
4. 3 000 рублей.

Раунд 4 (Акции и предложения)

Выберите самую выгодную акцию для покупки письменного стола.

1. Скидка 60% на всю бытовую технику.
2. Три по цене двух.
3. За каждые 10 рублей начисляется 1 бонус, а 10 бонусов = 1 рублю при следующей покупке.
4. Скидка 10% на все товары.





Варианты проведения и адаптации игры

- Индивидуальные занятия
- Интеллектуальный турнир
- Самостоятельная работа по созданию новых заданий
- Формулировка дополнительных условий к заданию (объяснение, обоснование, начисление баллов по скорости и т.д.)
- Расширение перечня диагностических ЗУН, компетенции

Единая рамка компетенций по финансовой грамотности (выдержка)

**Предметная область
финансовой грамотности
с темами**

Образовательные результаты

для учащихся школьного возраста (15-18 лет)

Осведомлённость, знания
и понимание

Умения, навыки
и поведение

Личные характеристики
и установки (включая уве-ренность и мотивацию)

базовый
уровень

продвинутый уровень

базовый
уровень

продвинутый уровень

базовый
уровень

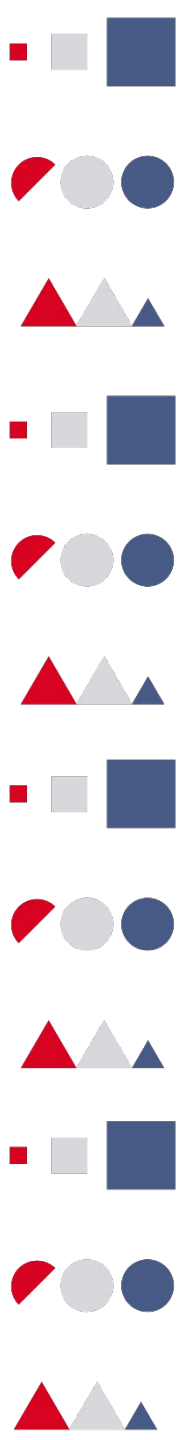
продвинутый уровень

Предметная область 1. Деньги и операции с ними

Платежи и покупки

Знать о различных способах оплаты товаров и услуг	Знать о разных технологиях и методах оплаты товаров и услуг	Уметь отличать рекламу от информации о продукте или услуге	Уметь сравнивать и сопоставлять различные способы оплаты за товары и услуги	Проявлять уверенность при совершении платежей разными способами	Проявлять уверенность при оценке преимуществ и недостатков различных способов оплаты на основе своей собственной точки зрения и мнений других
Знать, какая информация находится на платежных средствах (в том числе на банковской карте) и каковы алгоритмы ее использования	Знать, когда может быть уместно использовать те или иные платежные средства (например, дебетовую или кредитную карту)	Уметь использовать наличный расчет, правильно считать сдачу, заявлять о получении неправильной сдачи	Уметь сравнивать и сопоставлять различные способы передачи денег физическим лицам и организациям	Проявлять уверенность в выявлении информации из финансовых документов о приобретенных товарах и услугах (чеки, квитанции, договоры и т.п.) и в осуществлении правомерных действий на основе этой информации	Избегать эмоциональных покупок
Знать, что любой платеж должен быть подтвержден документом (чек, квитанция и др., в том числе, в электронном формате)	Знать, чем отличаются последствия использования собственных или заемных средств	Уметь использовать безналичный расчет, уметь обращаться с заявлением о взимании неправильной суммы со счета	Проверять выписки за коммунальные услуги, чеки и другие документы, связанные с повседневными платежами и покупками		
		Проверять чеки и квитанции после совершения покупок и сохранять их на случай, если они понадобятся в будущем			





Благодарим за
внимание!

